



الشركة العامة الأردنية للصوامع والتموين

الخطة الاستراتيجية Strategic Plan

Jordan Silos and Supply General Company
(JSSG)

2029-2025

[JSSG] | [www.josilos.com]
JORDAN –AMMAN



صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه



أ

صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

أقوال صاحب الجلالة

الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم



- ان رؤية الأردن الطموحة ترتكز على محاور ثابتة، فالأردن هو دولة القانون، ودولة الإنتاج، وهو دولة محورها الإنسان، والأردن دولة ذات رسالة سامية، وضمن هذه الثوابت يتجلى لنا ما يميزه ويجعله دولة ومجتمعاً في حركة مستمرة نحو الأفضل.
- والأردن، دولة القانون، لن يسمح بأن يكون تطبيق القانون انتقائياً، فالعدالة حق للجميع، ولن يسمح بأن يتحول الفساد إلى مرض مزمن وأؤكد هنا على أن مؤسسات الدولة قادرة على اجتثاث الفساد من جذوره ومحاسبة كل من يتناول على المال العام.
- ان دولة الإنتاج التي نريدها تسعى لامتلاك العناصر التي تكرس استقلالها الاقتصادي. فالأردن يمضي بإرادة وتصميم إلى ثقافة صناعة الفرص والاعتماد على الذات، وبهذه الروح نتمكن من إنجاز مشاريعنا الكبرى من طاقة، وبنية تحتية، وجذب للاستثمار، ودعم للزراعة، وأهم ما ننجزه في هذا الميدان هو تحفيز روح التميز والإخلاص في العمل وإتقانه.
- ولأن الإنسان الأردني هو ثروتنا الحقيقية، فإننا نؤكد على حقه في تأمين خدمات نوعية له، وتزويده بالعلم والمعرفة ومهارات التكنولوجيا، لتمكينه من المساهمة في نهضة الوطن، حتى نواكب العالم. فالالاقتصاد العالمي يتغير بسرعة كبيرة تستدعي جهوداً مضاعفة.
- هذه هي الرؤية والنهج، الذي طالما عبرنا عنه وأكدنا عليه، وهي تقوم على ثلاثة محاور رئيسية يريدها الأردنيون جميعاً، وهي: أولاً: دولة قانون حازمة وعادلة وثانياً: اقتصاد منيع في نمو مستمر، يتميز بالانفتاح والمرونة وثالثاً: خدمات أساسية متميزة تقدم للأردنيين.



كلمة رئيس مجلس الادارة الدكتور أنور العجارمة

انطلاقاً من أهمية الارتقاء في مفهوم العمل فقد تم وضع خطة استراتيجية للشركة وتعزيزها ببرنامج تنفيذي للأعوام 2025-2029 استناداً لرؤية ورسالة الشركة وقيمها الجوهرية والتي تخدم غاياتها؛ وتضمنت الاستراتيجية تحليل لبيئة عمل الشركة والتي يقوم عليها تحديد الاهداف الرئيسية والفرعية المستقبلية وتبني المبادرات والمشاريع التي تحقق اهداف الشركة الاستراتيجية والمرحلية الى جانب تعزيزها بمؤشرات قياس أداء لتكون خارطة طريق وحجر اساس للعمل المؤسسي القائم على المسألة وفق أحدث الممارسات والمعايير الدولية.

ونؤكد هنا على اهمية الاستمرار في مراقبة التغيرات في بيئة العمل وظروفها وعكسها على نتائج التحليل الرباعي لبيئة العمل لضمان توخي الدقة والحيادية في حشد الطاقات لتعظيم مجالات القوة وفهم المخاطر واسبابها لتهيئة أجواء مناسبة لأستيعابها وأستثمار الفرص برشاقة لمواءمة توجهاتها نحو التكامل والشمولية لتنفيذ متطلبات المبادرات الملكية والرؤية الاقتصادية والاجتماعية 2025 وخطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني والاوراق النقاشية السبع لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم.

كما ونولي جل اهتمامنا لتنظيم البنيان الهيكلي والتنظيمي والذي يفترض انسجامة مع استراتيجية الشركة المرحلية وتضمينه بمتطلبات العمل ومراعاة الضوابط الناظمة له الى جانب استحداث وتطوير سياسات واجراءات العمل وتوظيف التكنولوجيا لتعزيز الرقابة وتوفير البيانات والمعلومات لرفع كفاءة القرارات لخدمة اصحاب المصلحة الرئيسيين والشركاء.

في الختام فإني وبكل الاعتراز والتقدير، أتقدم من اعضاء مجلس الادارة وكافة موظفي الشركة بالشكر والامتنان على جهودهم الطيبة التي يبذلونها بروح الفريق لتحقيق الشركة لاهدافها وتحملها لمسؤولياتها بكفاءة وفاعلية، ومؤكداً على ان السير بهذه الخطة سيحقق غاياتنا ويرتقي بمهام الشركة لتمكيننا من الاسهام الفاعل في تحقيق مفهوم التنمية الشاملة المستدامة تنفيذاً للأهداف الوطنية مقتدين على الدوام بتطلعات قيادتنا الرشيدة حفظه الله ورعاها.

رئيس مجلس الادارة
الدكتور أنور العجارمة



كلمة المدير العام المهندس عماد الطراونة

نظراً لأهمية الشركة العامة الأردنية للصوامع والتموين الاستراتيجية في الأمن الغذائي الأردني ودورها في ادامة والحفاظ على المخزون الاستراتيجي لمادتي القمح والشعير وتعزيز دورها الاقتصادي بالجانب التجاري ونظرتها المستقبلية لتطوير اعمالها ولماكبة رؤية جلالة الملك المعظم بالتحديث الاقتصادي ، قامت الشركة باعتماد معايير اعداد الخطط الاستراتيجية بالبناء على الخطط السابقة وبمشاركة كافة العاملين والشركاء بإعداد هذه الخطة الإستراتيجية للسنوات القادمة (2025-2029) كنهج يحكم توجهاتنا ،وقد بدأنا بمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية والرؤية والرسالة التي نسعى من خلالها إلى تحقيق الأهداف الوطنية ذات العلاقة بمجال عمل الشركة ومن ثم صياغة جملة من الأهداف التي تم ربطها مباشرة بالأهداف- الوطنية.

وجاءت هذه الخطة استكمالاً للخطة السابقة (2019-2021) لتعالج الأمور التي لم نتمكن من تنفيذها لشح الموارد المرصودة في الموازنات السابقة وعدم التمكن من أخذ الموافقات الرسمية ، وقد تم اعدادها بمشاركة واسعة من المدراء والعاملين في الشركة والمتعاملين معها، وقد رُفعت الى مجلس الادارة الذي أقرها مشكوراً في جلسته رقم 292-2025 المنعقدة بتاريخ 5 / 10 / 2025، وقد تم الاخذ بكافة ملاحظات المتعاملين ومجلس الادارة الموقر.

وقد جاء هذا النهج الإداري تماشياً مع طموحات وتطلعات جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين (حفظه الله ورعاه) لجعل الأردن متقدماً في كافة المجالات ومتميزاً في العمل والأداء ليتبوأ الأردن مكانته في العالم المتحضر المتقدم. وإنني على يقين أن مجلس الادارة وكافة العاملين في الشركة سيكونوا على قدر كبير من المسؤولية لتحقيق الأهداف الموضوعة لإيمانهم بها ومشاركتهم في إعدادها.

والله ولي التوفيق،،

المدير العام
المهندس عماد الطراونة

جدول المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
أقوال صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم	3
كلمة رئيس مجلس ادارة الشركة	4
كلمة مدير عام الشركة	5
تعريف عام بالشركة العامة الاردنية للصوامع والتموين	12-7
شركاؤنا الاستراتيجيون	13
تحليل القوى العاملة وتمكين المرأة	14
الهيكل التنظيمي الوظيفي للشركة الحالي	15
التعريف بالخطة الاستراتيجية ومنهجيتها	16
الرؤية و الرسالة والقيم الجوهرية للشركة	18-17
(نموذج) SOWT Analysis	19
تحليل البيئة الداخلية والخارجية (جدول تفصيلي)	21-20
التوجهات الاستراتيجية وربطها مع محاور الشركة	22
الاهداف الوطنية للحكومة والتي تساهم الشركة في تحقيقها	23
مصفوفة الاهداف الاستراتيجية وربطها مع الاهداف الوطنية للحكومة	24
مصفوفة الاهداف الاستراتيجية وربطها مع الاهداف الفرعية للشركة	25
الخطة التنفيذية - دليل الاشكال والرموز المستخدمة	26
الخطة التنفيذية الاولى(الاهداف الاستراتيجية والفرعية والبرامج والمشاريع التشغيلية)	34-27
قياس مؤشرات الأداء والمتابعة والتصحيح	35

(نشأة الشركة العامة الاردنية للصوامع والتموين و افرعها)

نشأة الشركة العامة الأردنية للصوامع والتموين وتطورها:-

أ- تأسست الشركة العامة الأردنية للصوامع والتموين بموجب قراري مجلس الوزراء الموقر المتخذين بتاريخ 2000/9/5 و 2000/12/19 على التوالي، وذلك بتحويل مشاريع التخزين في وزارة التموين (الصوامع، المطحنة، المستودعات الجافة، المستودعات المبردة) إلى شركة مساهمة عامة تملك الحكومة كامل رأسمالها البالغ (40) اربعون مليون دينار اردني، وتم تسجيلها تحت الرقم (341) بتاريخ 2001/1/3، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم (223) تاريخ 2016/10/16 تم نقل ملكية مساهمة الحكومة في الشركة إلى شركة إدارة الاستثمارات الحكومية، واعتبار ممثلي الحكومة في مجلس إدارتها ممثلين لشركة إدارة الاستثمارات الحكومية، والذي من ضمن مهامه مايلي :-

1. مراجعة استراتيجيات الشركة واجراءات العمل والخطط التشغيلية وموازنتها وميزانيتها وأوضاعها المالية وتوخي اقرارها بما يكفل الاستمرارية وتحقيق الشركة لأهدافها.
2. التأكد من التزام الإدارة التشغيلية بتطبيق كافة التشريعات والانظمة النافذة والتقييد بمتطلبات الجهات الرقابية والالتزام بالخطط والاجراءات والسياسات التي يقرها مجلس الإدارة
3. وضع آلية لاستقبال الشكاوى والاقتراحات المقدمة من قبل أصحاب المصالح واتخاذ القرار المناسب حيالها اضافة للإيعاز بإعداد وتحديث السياسات (التشغيلية والاستثمارية) والإشراف على تنفيذها والالتزام بها اضافة لاعتماد التقارير اللازمة من الادارة التشغيلية و/او لجان المجلس
4. اتخاذ القرارات بشأن تملك وبيع أصول الشركة بما في ذلك المشاركة في شركات او تأسيس/الاستثمار في تابعة وحليفة.
5. تعيين مدير عام الشركة والإدارة التشغيلية العليا في الشركة بالإضافة لرئيس وحدة التدقيق الداخلي واتخاذ القرار المناسب بشأن مستقبلهم الوظيفي وفقاً لأدائهم وسلوكهم المهني.

علما انه تم رفع رأسمال الشركة ليصبح (63400000) ثلاثة وستون مليون واربعمائة الف دينار اردني في عام 2019 بعد مشروع توسعة صوامع الجودة ، علماً ان مجموع حقوق ملكية الشركة لغاية 2023/12/31 بلغ (96,442.205) ستة وتسعون مليون واربعمائة واثنتان واربعون الف ومائتان وخمسة دينار اردني .

تضم الشركة الإدارة العامة والمجمعات التالية :-

أولاً: الإدارة العامة :-

تقع الإدارة العامة للشركة في الأردن- عمان – منطقة خلدا – مبنى شركة إدارة المساهمات الحكومية – شارع الحكم بن عمرو – بجانب مدارس اكاديمية عمان – خلف مطاعم عالية المركزي ، عمارة رقم 22 – الطابق الأول ، وبمساحة 1100م².

ثانياً : مجمع الجودة :-

يقع مجمع الجودة جنوب شرق العاصمة عمان في موقع استراتيجي متوسطاً المملكة من حيث التجمعات الصناعية والتجارية وتبلغ مساحة المجمع 262 دونم تقريباً ويتكون المجمع من المنشآت الرئيسية التالية :-

(صوامع بطاقة استيعابية 135 ألف طن، حيث تم اضافة توسعة حديثة ممولة من المنحة الخليجية بطاقة (120) الف طن ، لتصبح الطاقة الاستيعابية 255 الف طن)، (ثلاجات تجميد وتبريد سعة 8000 طن) ، (مستودعات هناجر عدد (9) سعة 60 ألف طن).

ثالثاً: مطحنة الجيدة :-

تقع المطحنة ضمن حرم مجمع الجيدة وطاقمها الانتاجية التصميمية 400 طن قمح يومياً، ولديها خلايا تخزين داخلية لمادة القمح بطاقة (1200) طن ، وخلايا لحفظ منتجات القمح (النخالة /الطحين)المنتج بسعة 1600 طن. ومستودع تخزين المنتجات المكبسة بسعة 500 طن ، وتنتج المطحنة كافة أنواع الطحين والنخالة والسמיד وبمختلف الأحجام.

رابعاً: مجمع الشمال :-

يقع مجمع الشمال على الطريق السريع (عمان الدولية) – دمشق مقابل جامعة العلوم والتكنولوجيا وتبلغ مساحة المجمع 348 دونم تقريباً ويتكون من المنشآت الرئيسية التالية :-

1- صوامع بطاقة إستيعابية 150 ألف طن ، 2- ثلاجات تجميد وتبريد سعة 2000 طن ، 3- مستودعات هناجر عدد (5) سعة 30 ألف طن

خامساً: مجمع الرصيفة :-

يقع مجمع الرصيفة على طريق عمان الزرقاء وتبلغ مساحته 67 دونم تقريباً ويتكون من صوامع إسمنتية وصوامع معدنية بطاقة إستيعابية اجمالية 135 ألف طن ، إضافة إلى العديد من المنشآت التي تخدم المجمع.

سادساً: مجمع العقبة (الميناء الجنوبي):-

تبلغ مساحة مجمع العقبة 73 دونم ، و يقع ضمن منظومة موانئ العقبة الجديد و يتكون من المنشآت التالية :-

1. الصوامع بطاقة إستيعابية 200 ألف طن ومفرغات حبوب عدد (2) بطاقة تصل الى (1600)طن/ساعة وتقع ضمن حرم الميناء الجنوبي الجديد، حيث يتم حالياً تركيب جهاز تفريغ وتحميل ثالث تابع لها بطاقة (800) طن/ساعة ، وسيتم استلامه لاحقاً.
2. ثلاجات وهناجر تقع في المنطقة الشمالية في مدينة العقبة بسعة تخزينية كما يلي :-
أ/ ثلاجات تجميد سعة 1500 طن.
ب/ هناجر عدد (2) سعة 12 ألف طن ، إضافة إلى العديد من المنشآت التي تخدم المجمع.

مهام الشركة الرئيسية وغايتها

وفقاً للنظام الأساسي للشركة فإنها تمارس أعمال تفريغ وتخزين الحبوب (القمح والشعير) الواردة لحساب وزارة الصناعة والتجارة والتموين بالإضافة الى القطاع الخاص وبيع الطحين وتأجير المستودعات الجافة والمبردة، بالإضافة إلى إدارة وتشغيل وصيانة الصوامع والمطحنة والمستودعات .

يوجد لدى الشركة اربعة مجمعات تقع في الجيدة والرصيفة والشمال والعقبة. ويوجد داخل هذه المجمعات صوامع لتخزين القمح والشعير بطاقة استيعابية قصوى (233,600,000) طناً في السنة وستة عشر مستودعا للمواد الجافة بسعة تخزينية اجمالية (43,650) ألف متراً مربعاً واثنان وعشرون غرفة تخزين مبردة بطاقة تخزينية اجمالية (11.500) ألف طن، الى جانب المطحنة التي تقع ضمن حرم مجمع الجيدة وتبلغ طاقتها الانتاجية (400) طناً يومياً.

ومن خلال هذه المجمعات والمطحنة تقدم الشركة الخدمات التالية :

1. المناوله: تشمل تفريغ البواخر المحملة بالحبوب، العائد حمولتها الرئيسية لوزارة الصناعة والتجارة والتموين والقطاع الخاص، باستخدام اجهزة تفريغ حديثه عدد 2 وبطاقة 1600 طن/ ساعة.
2. التخزين: تشمل تخزين الحبوب في الصوامع، مع المحافظة على سلامتها وصلاحياتها للاستهلاك البشري والحيواني
3. تأجير المستودعات المبردة والجافة للقطاعين العام والخاص على اسس تجارية .
4. التعبئة (التشويل): مادة الشعير .
5. انتاج وبيع (منتجات القمح) وجميع انواع الطحين والسמיד والنخالة من خلال مطحنة الجيدة

وتقوم الشركة بدور كبير في تحقيق مخزون استراتيجي آمن من خلال ايجاد سعات تخزينية للمواد الغذائية الأساسية حيث تعتبر الذراع التخزيني لوزارة الصناعة والتجارة والتموين بامتلاكها للصوامع والتي تقدر سعتها التخزينية حوالي 740 ألف طن وتنتشر هذه الصوامع بحيث تغطي كافة انحاء المملكة.

وتساهم الشركة مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين لتحقيق الأمن الغذائي في السوق وتوفير المواد الغذائية الأساسية وضمن الاستراتيجية للتسهيل على القطاع الخاص باستيراد اكبر كميات من المواد الغذائية الأساسية لزيادة المخزون و تجنباً لارتفاع الاسعار محلياً بسبب ارتفاع الاسعار العالمية ولتشجيع القطاع الخاص وتقليل الكلف عليه قامت الشركة بتقديم مستودعاتها لهم بأسعار اقل من الكلف حيث تم تخفيض الاجرة بنسبة تتجاوز 40 % للمواد الغذائية ، حيث بادرت عدد من شركات القطاع الخاص بالتخزين لمادة السكر والأرز وبالأجرة المخفضة ولدى الشركة تطلعات تشغيلية من خلال دراسات لتوسعة صوامع الشمال بواقع 100 الف طن اضافية ، وحالياً هناك عدة مشاريع رأسمالية سيتم ادراجها في موازنات الشركة للأعوام القادمة ، وذلك من اجل تحقيق جزء من منظومة رؤية جلالة الملك عبدالله الثاني بأن يكون الاردن مركز اقليمي للأمن الغذائي في المنطقة.

غايات الشركة

- أ- تشغيل وصيانة وإدارة الصوامع والمطحنة والمستودعات العادية والمبردة التي تملكها الشركة.
- ب - يحق للشركة في سبيل تحقيق هذه الغايات القيام بالعمليات الصناعية والتجارية للمواد التي تتعامل فيها ولها أن تقوم بما يلي:-

106110 طحن وتعبئة الحبوب

106190 أنشطة أخرى لطحن الحبوب وصنع منتجات المطاحن

112100 المساهمة بشركات أخرى

521011 تخزين السلع الغذائية المبردة والمثلجة

521012 التخزين في مستودعات صوامع الغلال والدقيق

521018 تخزين لغايات المنشأة

522403 مناولة بضائع النقل البحري

522404 أنشطة أخرى متعلقة بمناولة البضائع

611001 تملك العلامات التجارية وتحويلها والتنازل عنها

719226 مستودع لغايات الشركة

719227 مستودعات تخزين وتبريد

810336 تملك الاموال المنقولة وغير المنقولة لتنفيذ غايات الشركة

832121 اعداد الاتفاقيات والعقود

832254 تملك براءات الاختراع

999244 تشغيل وصيانة وإدارة مطاحن الجودة

999991 اقتراض الاموال اللازمة لها من البنوك

مجلس إدارة الشركة

يتولى مجلس إدارة الشركة ادارة الشركة وتصريف شؤونها مجلس إدارة مكون من (7) سبعة أعضاء تنتخبهم الهيئة العامة بالاقتراع السري لمدة (4سنوات)، ابتداءً من تاريخ 2023/4/13 وحتى تاريخ 2027/4/13.

تم تعيين رئيس مجلس الإدارة سعادة الدكتور أنور عيسى عيد العيادة اعتباراً من 2020/7/31، ويرتبط به أمين سر المجلس السيدة عواطف الشهبان، كما ترتبط به وحدة التدقيق الداخلي، نائب رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس، تم تعيين السيد سلمان القضاة نائباً لرئيس المجلس اعتباراً من 2020/8/5، وعضوية كل من أصحاب العطفة السادة:

1. الدكتور أحمد عبد الغني مفلح الكساسبة، اعتباراً من 2016/12/7
2. السيد سلمان محمد سليمان القضاة، اعتباراً من 2017/9/10
3. السيد نايف محمد أبو عليم، اعتباراً من 2020/12/22
4. السيد فيصل طایل عبد الرزاق العبدالات، اعتباراً من 2021/11/10
5. المهندس عاطف راشد محمد علاونة، اعتباراً من 2022/5/22
6. المهندس عماد محمد طاهر البزور، اعتباراً من 2022/5/22

الرقابة على أداء الشركة

تتبنى الشركة في ادائها مفهوم الحوكمة المؤسسية والشفافية في أعمالها بتعزيز مفهوم الرقابة على ادائها من أجل تحقيق أهدافها، حيث تولي الرقابة على ادائها أهمية كبيرة بتبني التقارير الرقابية ومعالجة اية ملاحظات واردة فيها من خلال الجهات الرقابية الداخلية والخارجية وعلى النحو التالي:

1- مجلس إدارة الشركة

حيث يمارس المجلس دوره الرقابي من خلال لجانه المنبثقة عنه التالية :-

- لجنة التدقيق برئاسة عضو مجلس الإدارة الدكتور أحمد الكساسبة، وعضوية:
 - 1- عضو مجلس الإدارة السيد نايف أبو عليم
 - 2- عضو مجلس الإدارة المهندس عاطف علاونة
 - 3- مقرر لجنة - رئيس وحدة التدقيق الداخليمهام اللجنة دراسة الموازنة العامة للشركة، وميزانيتها العمومية قبل عرضهما على مجلس الإدارة، والتدقيق على كافة الأمور المالية للشركة التي تعرض عليها ذات الأهمية.
- لجان شؤون الموظفين، وهما:
 - أ- لجنة شؤون الموظفين الأولى برئاسة عطوفة المدير العام المهندس عماد الطراونة وعضوية:
 - 1- عضو مجلس الإدارة المهندس عماد البزور
 - 2- عضو مجلس الإدارة السيد نايف أبو عليم
 - 3- مدير الشؤون الإدارية والتجارية السيد عوض الحديد
 - 4- مدير مطحنة الجويدة المهندس محمد أبو الغنم
 - ب- مهام اللجنة اختيار وتعيين موظفي الفئتين الأولى والثانية وترفيعهم وتعديل أوضاعهم وإنهاء خدماتهم.

- لجنة الحوافز والمكافآت برئاسة السيد فيصل العبدالات، وعضوية كل من:

- 1- عطوفة المدير العام المهندس عماد الطراونة
 - 2- عضو مجلس الإدارة الدكتور أحمد الكساسبة
 - 3- أمين سر اللجنة رئيس قسم الموارد البشرية السيدة سناء رباح
- مهام اللجنة إقرار المكافآت أو الحوافز التي تمنح للموظفين، إما بصفة جماعية أو فردية، لقاء جهود أو أعمال مميزة تعود بالنفع الكبير على الشركة.

2-وحدة التدقيق الداخلي

تُعد جزءاً أساسياً من هيكل الشركة، وتلعب دوراً محورياً في ضمان الالتزام بالقوانين واللوائح، وتحقيق الشفافية، وحماية أصول الشركة وتقوم على عدة أسس ومبادئ رئيسية ومن أبرزها:

1. ينشئ مجلس الإدارة وحدة للرقابة الداخلية يتمتع بالاستقلالية ويرتبط برئيس مجلس الإدارة و/أو رئيس لجنة التدقيق وتمكينه من اتخاذ كافة الاجراءات اللازمة لتحقيق الغايات المرجوة.
2. تتحمل وحدة الرقابة الداخلية مسؤوليات اتخاذ كافة السبل لضمان احكام الرقابة المالية والادارية والقانونية والفنية على عمليات وموارد الشركة.
3. وحدة الرقابة الداخلية ملزمة بدراسة ومتابعة اي موضوع تكلف به من رئيس المجلس و/أو رئيس لجنة التدقيق و/أو مدير عام الشركة او التحقق من اي موضوع ترى فيه تجاوز او ممارسه يتوقع ان تشكل خطورة على الشركة وممتلكاتها وسمعتها وتقديم بالسرعة الممكنة التقرير المناسب حول الموضوع.
4. رئيس وحدة الرقابة الداخلية ملزم سنوياً وقبل نهاية الشهر الاخير من العام بمراجعة هيكل الوحدة التنظيمي وتطوير ميثاق التدقيق الداخلي متضمناً مهام ومسؤوليات واجراءات عملها بالإضافة لوضع استراتيجية الرقابة الداخلي ورسم خططها الشهرية والسنوية واعتمادها من لجنة التدقيق.
5. رئيس لجنة التدقيق او رئيس المجلس في حال تعذر ذلك ملزمين بمتابعة مدى مهنية اداء وحدة الرقابة الداخلية للقيام بالعمل المناط بها، وللمجلس بناءً على توصيات رئيس المجلس و/أو لجنة التدقيق الإيعاز باستمرار او اعفاء او عزل رئيس وحدة التدقيق او اي من موظفيها.

3- المدقق المالي الخارجي

هو طرف مستقل يُكلف بمراجعة وتقييم البيانات المالية للشركة لضمان دقتها ومصداقيتها وامتثالها للمعايير المحاسبية الدولية والتشريعات المحلية. يعتمد عمل المدقق المالي الخارجي على عدة أسس ومبادئ، وتُناط به مهام رئيسية تتمثل فيما يلي:

اولاً: للهيئة العامة بناءً على تنسيبات لجنة التدقيق انتخاب/ تعيين مدقق حسابات خارجي للشركة لممارسة اعماله وواجباته لسنة مالية واحدة قابلة للتجديد؛ وللهيئة العامة تفويض مجلس الإدارة في تحديده وتعيينه وتحديد أتعابه واي شروط تعاقدية.

ثانياً: مع مراعاة للبند اولاً من هذا الباب (الباب الثالث عشر) وبناءً على قرار المرجع المختص فإن رئيس لجنة التدقيق او المدير العام في حال تعذر ذلك مفوضين بتوقيع التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي وتضمينه بشروط واضحة تضمن كافة حقوق الشركة.

ثالثاً: يرتبط مدقق الحسابات الخارجي فنياً برئيس لجنة التدقيق والذي يتحمل مسؤولية تمكينه من اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لتحقيق الغايات المرجوة ومراقبة مدى مهنية مدقق الحسابات في تحمله للمسؤوليات ومتابعة استقلاليته التامة عن الشركة بما فيها موظفيها الرئيسيين اضافة لصلاحيه التوصية بعزل او انهاء عمله.

رابعاً: المدقق الخارجي قابل للمساءلة والمحاسبة ويتحمل مسؤوليات المراجعة والتدقيق واتخاذ كافة السبل وفق مقتضيات العناية والاصول والمبادئ والأعراف المهنية المتبعة في مراقبة أعمال وممارسات الشركة ووضع لجنة التدقيق بصورة ذلك.

خامساً: مدقق الحسابات الخارجي يُعد تقرير خطي وفقاً لمعايير التدقيق المحلية والدولية ويقدمه لرئيس لجنة التدقيق تمهيداً لعرضه على مجلس ادارة الشركة وهيئتها العامة والمثل امامها لتلاوته والاجابة على الاستفسارات.

سادساً: للهيئة العامة وفي حال توصية مدقق الحسابات الخارجي بعدم المصادقة على الميزانية العمومية وبيانات الدخل الشامل وقائمة التدفقات النقدية ان تقرر ما يلي:

1. الطلب من مجلس الادارة تصحيح الميزانية العمومية وبيانات الدخل الشامل وقائمة التدفقات النقدية وفقاً لملاحظات المدقق الخارجي واعتبارها مصدقة بعد هذا التعديل.

2. احالة الموضوع الى مراقب الشركات لتعيين لجنة خبراء من مدقي الحسابات القانونيين للفصل بالموضوع، ويكون قرارها ملزماً بعد عرضه مرة اخرى على الهيئة العامة لإقراره والطلب من مجلس الإدارة الامتثال والتصحيح تبعاً لذلك.

سابعاً: يحظر على المدقق افشاء اسرار الشركة لأي جهة مالم يكن هنالك طلب من جهة قضائية او رقابية ويعلم مسبقاً من مجلس الإدارة، كما ويتحمل مدقق الحسابات الخارجي مسؤولية الضرر الذي يلحقه بالشركة وتبعاته نتيجة ارتكابه اي خطأ في تنفيذه لعمله وواجباته الموكولة اليه وفق احكام التشريعات النافذة.

ثامناً: لا يجوز تكليف مدقق الحسابات الخارجي للقيام بأية أعمال إضافية لصالح الشركة كتقديم الاستشارات الادارية والفنية إلا بموافقة مسبقة من مجلس الادارة وبتدسيب من لجنة التدقيق.

4- ديوان المحاسبة :-

استناداً لنص المادة 4/د من قانون ديوان المحاسبة النافذ ، فإن الديوان يقوم بالرقابة على الشركات التي تملك الحكومة ما نسبته 50% فأكثر من أسهمها ، وبناءً على هذا النص يقوم ديوان المحاسبة بالزيارة الدورية الى الشركة للتدقيق على حسابات الشركة ونفقاتها وطرق صرفها للسلفات والقروض والتسويات والمستودعات والتأكد من سلامة الإجراءات والتثبت من أن القرارات والإجراءات الصادرة عن الشركة تتم وفقاً للقوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها في المملكة وتقديم تقرير سنوي بكل سنة مالية الى مجلس النواب ، يتضمن آرائه وملاحظاته.

الشركاء الاستراتيجيون لشركة الصوامع - Stakeholders

Abbreviation	Type of Partnership	English Name	Arabic Name
GIMC	فني، اداري، قانوني	Government Investment Management Company.	شركة إدارة الاستثمارات الحكومية
MIT	فني، قانوني	Ministry of Industry, Trade and Supply	وزارة الصناعة والتجارة والتموين
MOL	فني	Ministry of Labour	وزارة العمل
MOF	فني	Ministry of finance	وزارة المالية
GBD	فني	General Budget Department	دائرة الموازنة العامة
SSC	اداري، قانوني	Social Security Corporation	مؤسسة الضمان الاجتماعي
PSD	اداري، قانوني	Public Security Directorate	مديرية الأمن العام
JAF	فني، اداري، قانوني	Jordan Armed Forces Arab Army	القوات المسلحة الأردنية
MOH	فني، قانوني	Ministry of Health	وزارة الصحة
JFDA	فني	Jordan Food and Drug Administration	مؤسسة الغذاء والدواء
ADC	فني	Aqaba Development Corporation	شركة تطوير العقبة
ASEZA	فني	Aqaba Special Economic Zone Authority	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة
MCC	فني	Military Consumer Corporation	المؤسسة الاستهلاكية العسكرية
CCC	فني	Civil Consumer Corporation	المؤسسة الاستهلاكية المدنية
USAID	فني	United States Agency for International Development	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية
WFP	فني	World Food Programme	برنامج الأغذية العالمي
UNIDO	فني	United Nations Industrial Development Organization	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
JCI	فني	Jordan Chamber of Industry	غرفة صناعة الأردن
JCC	فني	Jordan Chamber of Commerce	غرفة تجارة الأردن
--	فني	Bakeries & Flour Transporters	المخابز والناقلين لمادة الطحين

تحليل القوى العاملة وتمكين المرأة

تُولي شركة الصوامع أهمية كبيرة لتطوير كوادرها البشرية باعتبارها الركيزة الأساسية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز كفاءتها التشغيلية والإدارية. ويُظهر تحليل القوى العاملة خلال عامي 2024 و2025 مؤشرات إيجابية تعكس توجه الشركة نحو الاستدامة المؤسسية، والتوازن في توزيع الموارد البشرية من حيث العدد، والفئة العمرية، والمستوى العلمي، ومشاركة المرأة في سوق العمل.

1. تطور أعداد الموظفين

نسبة الإناث من الإجمالي	عدد الإناث	إجمالي عدد الموظفين	الاعوام
4.5%	20	444	(حتى 12/31) 2024
5.0%	23	460	(حتى 10/29) 2025

يشير الجدول أعلاه إلى ارتفاع تدريجي في إجمالي عدد العاملين وفي نسبة تمثيل المرأة ضمن القوى العاملة، وهو ما يعكس التزام الشركة بتعزيز التنوع وتمكين المرأة في بيئة العمل.

2. توزيع الموظفين حسب الفئات العمرية

60 عام فأكثر	40-59 عام	20-39 عام	الاعوام
4	208	232	2024
5	207	248	2025

يتضح من البيانات أن الفئة الشابة (20-39 سنة) تشكل النسبة الأكبر، ما يدل على تجديد الطاقات البشرية واستقطاب كفاءات شابة قادرة على التطوير والابتكار، مع الحفاظ على وجود الخبرات الطويلة ضمن الفئة المتوسطة والعليا عمراً.

3. توزيع الموظفين حسب المستوى العلمي

دون الثانوية	ثانوية عامة	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	الاعوام
204	58	80	98	5	2024
203	53	90	108	6	2025

تُظهر الأرقام ارتفاعاً في عدد حملة المؤهلات الجامعية (بكالوريوس وماجستير)، ما يعكس توجه الشركة نحو رفع الكفاءة الأكاديمية والمهنية للعاملين.

4. تمكين المرأة

تؤمن شركة الصوامع بأهمية تمكين المرأة وإشراكها الفاعل في سوق العمل كجزء من رؤيتها لتحقيق العدالة وتكافؤ الفرص. وقد ارتفع عدد الوظائف من 20 موظفة عام 2024 إلى 23 موظفة عام 2025، بنسبة نمو بلغت 2.5%.

وتسعى الشركة إلى دعم مشاركة المرأة من خلال:

- تعزيز بيئة عمل شاملة تراعي التوازن بين الجنسين وتضمن فرصاً متكافئة.
 - تنفيذ برامج تدريب وتأهيل تستهدف تطوير مهارات النساء وتمكينهن من تولي مناصب قيادية.
 - دعم مبادرات المساواة بين الجنسين انسجاماً مع الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.
- إن هذه الجهود تؤكد التزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية والوطنية تجاه تمكين المرأة وتعزيز دورها في التنمية الاقتصادية.

الهيكل التنظيمي الوظيفي للشركة الحالي

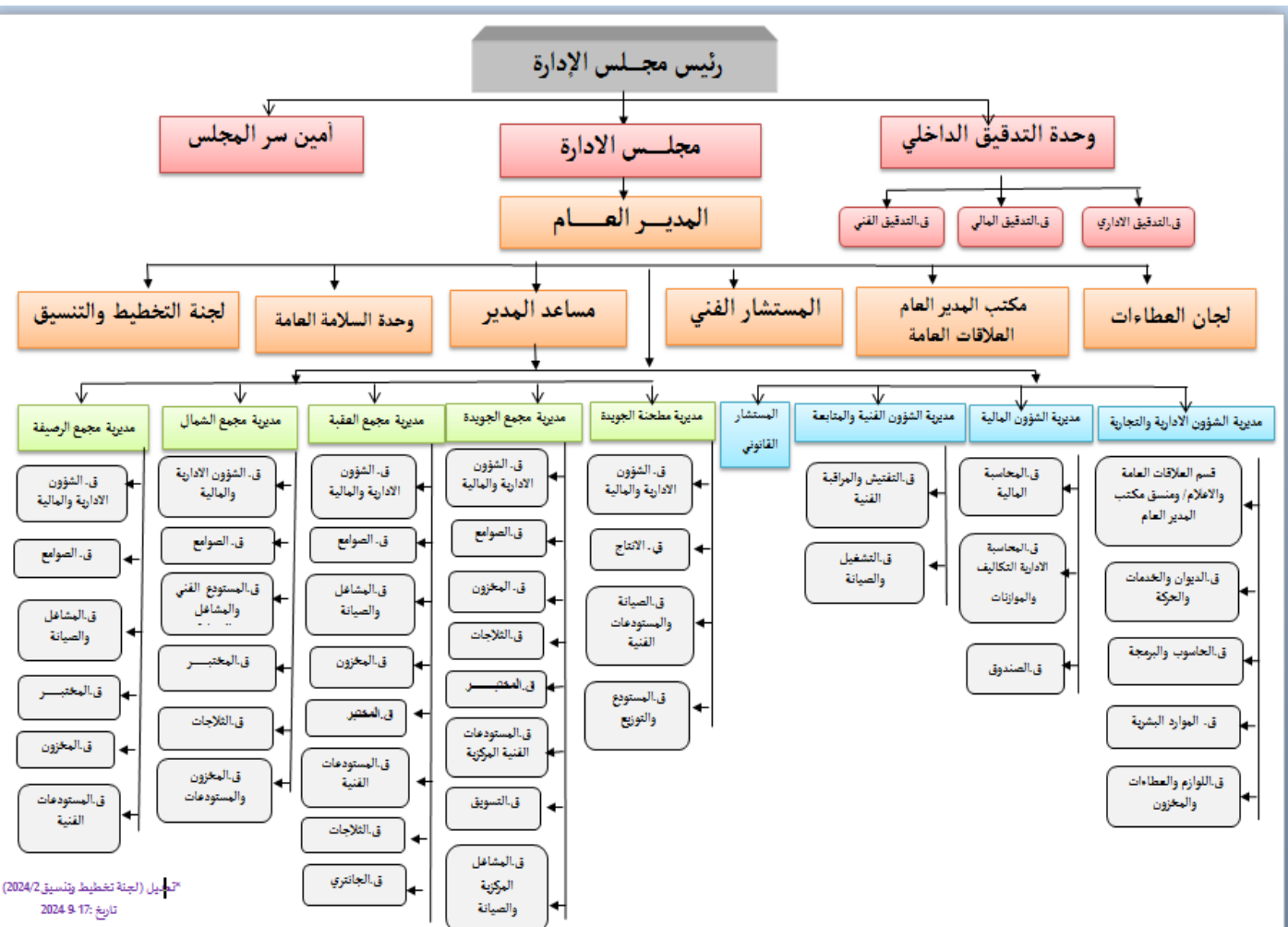
مقدمة:

الهيكل التنظيمي هو الإطار الذي يحدد كيفية توزيع المهام والمسؤوليات داخل المنظمة. وعلى الرغم من أهمية الهيكل التنظيمي في تنظيم العمل وتحقيق الأهداف.

أوجه القصور في الهيكل التنظيمي تشير إلى النقاط التي قد تحد من كفاءة وفعالية التنظيم داخل المؤسسة، مثل:

1. التعقيد الإداري: زيادة المستويات الإدارية التي تؤدي إلى بطء اتخاذ القرارات.
2. نقص التنسيق: ضعف التواصل بين الأقسام يؤدي إلى قلة التعاون والابتكار.
3. المرونة المحدودة: صعوبة التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل.
4. ازدواجية المهام: تداخل المسؤوليات بين الأقسام قد يؤدي إلى تضارب في القرارات.
5. قلة التخصص: توزيع غير مناسب للمهام يؤثر على الأداء والكفاءة.

هذا القصور يؤثر سلباً على قدرة الشركة على تحقيق أهدافها بكفاءة، ولتجنب ذلك يتطلب إعادة تقييم دور الهيكل التنظيمي وتطويره بشكل مستمر بما يتناسب مع احتياجات المنظمة وتحدياتها.





• مقدمة تعريفية بالخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية هي أداة حيوية تساهم في توجيه المؤسسة نحو تحقيق أهدافها طويلة المدى. تُعد الخطة الاستراتيجية خارطة الطريق التي تحدد الاتجاهات والسياسات والموارد اللازمة لتحقيق الرؤية المستقبلية للمؤسسة. إنها تركز على تحديد الأهداف الرئيسية، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتطوير استراتيجيات فعالة تمكن من التعامل مع التحديات وتحقيق النمو المستدام.

• أهمية الخطة الاستراتيجية:

تحديد الرؤية والهدف: تساعد الخطة الاستراتيجية في تحديد أهداف واضحة وطموحة للمستقبل، مما يسهل على المنظمة تحديد أولوياتها. تحقيق التنسيق والتناغم: تساهم الخطة في تنسيق الجهود بين مختلف الأقسام والموارد داخل المؤسسة، مما يعزز التعاون وتحقيق الأهداف المشتركة. إدارة المخاطر: من خلال تحليل البيئة الخارجية والداخلية، تتيح الخطة الاستراتيجية للمؤسسة الاستعداد لمواجهة التحديات والمخاطر المحتملة. توجيه اتخاذ القرارات: توفر الخطة الاستراتيجية إطاراً مرجعياً وموحداً لاتخاذ القرارات الاستراتيجية اليومية، مما يحسن فعالية القيادة في المؤسسة.

• الفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية:

تختلف الفترة الزمنية التي تغطيها الخطة بناءً على طبيعة المؤسسة وأهدافها، ولكن بشكل عام تتراوح بين 3 إلى 5 سنوات، ويمكن أن تمتد أحياناً إلى 10 سنوات لبعض المؤسسات ذات الأهداف طويلة الأمد. خلال هذه الفترة، يتم تقييم التقدم المحرز وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة. وإن إعداد الخطة الاستراتيجية بعناية وتنفيذها بفعالية يضمن للمؤسسة النجاح في تحقيق أهدافها المستقبلية والتكيف مع التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.

• انتهجت الشركة منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية بالنقاط التالية

1. تشكيل فريق عمل من داخل الشركة " فريق إعداد الخطة الاستراتيجية " برئاسة المدير العام وعضوية مدراء الشركة وعدد من رؤساء الأقسام.
2. تحديد الأهداف الاستراتيجية (طويلة ومتوسطة المدى) التي تسعى المؤسسة لتحقيقها.
3. تحديد الأهداف المرحلية ومصفوفة الإجراءات والمشاريع التي ستعتمد في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية.
4. تحديد الطرق والاستراتيجيات التي ستعتمد لتحقيق الأهداف (استراتيجيات التنفيذ).
5. تخصيص الموارد والميزانية بتحديد الموارد المالية والبشرية التي ستخصص لدعم الخطة الاستراتيجية.
6. آلية التقييم والمتابعة ووضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لتقييم تقدم التنفيذ وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة.
7. تعميم المنهجية على الموظفين والشركاء الداخليين والخارجيين للاستفادة من التغذية الراجعة.
8. عرض مسودة الخطة على لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة والتصديق عليها.
9. رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس إدارة الشركة .
10. اعتماد الخطة من قبل المجلس وبصورتها النهائية.

• مخرجات الخطة الاستراتيجية:-

1. رؤية الشركة: لتوضح الهدف البعيد والمستقبل المرجو للشركة.
2. الرسالة: لتبين سبب وجود الشركة وطبيعة عملها في الوقت الحالي.
3. القيم الجوهرية: لتحديد المبادئ التي تسيّر عليها الشركة في كل جوانب عملها.
4. تحليل البيئة الداخلية والخارجية: دراسة تحليل SWOT نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التهديدات لتشخيص الوضع الحالي للشركة.



رؤيتنا:

الريادة والتميز في تعزيز سلسلة الأمن الغذائي الوطني.

Our Vision

Leadership and excellence in enhancing the national food security chain.

رسالتنا:

اتباع الممارسات الفضلى في إدارة وتخزين المواد الغذائية وسلاسة الوصول إليها لتلبية متطلبات الخدمة بمهنية وفق معايير مناسبة لتحقيق أهدافها من خلال كادر بشري مؤهل وباستخدام تقنيات حديثة لمواءمة تطلعات أصحاب المصلحة.

Our Mission

To adopt best practices in managing and storing food commodities and ensuring smooth access to them in order to meet service requirements professionally and in accordance with appropriate standards, achieving the Company's objectives through qualified human resources and the use of modern technologies that align with stakeholders' aspirations.



مخرجات الخطة الاستراتيجية: 2. القيم الجوهرية للشركة

القيم الجوهرية للشركة

تؤمن الشركة العامة الأردنية للصوامع
والتأمين بمجموعة من القيم والمبادئ
المهنية التي تساعد على تعزيز ثقة
عملائنا وموردينا ومجتمعنا، ولأننا نسعى
جاهدين للتميز، فإن التزامنا بقيم نابعة
من عقيدتنا لتحقيق رؤيتنا ونلتزم
برسالتنا السامية أمام الله والمجتمع
وكافة الأطراف ذوي العلاقة، ونتمنى من
كافة موظفينا الالتزام بها لتمكينهم من
تركيز طاقاتهم على التفكير بشكل
ابداعي واقتراح أفكار وحلول لتحسين
قدرة الشركة على النمو والاستمرار
وتحمل مسؤولياتها الوطنية ومنها:-

1

الأمانة: ان نكون مخلصين وجديرين بالثقة والتحلي بالاستقامة
وبحس المسؤولية تجاه الشركة والمتعاملين معها

2

الالتزام: التحلي بالمسؤولية والوفاء وبالوعود والواجبات ضمن الاطار
الزمني والمعايير المتفق عليها والتقيد بالتشريعات الناطمة

3

الولاء: فهو الايمان بتكريس جهودنا لتحقيق غايات الشركة وتعزيز
الثقة والمصداقية في تعاملاتنا مع كافة المتعاملين

4

التفوق: السعي للتطوير رحلة مستمرة وليست مرحلة وصول
لضمان كفاءة التشغيل وجودة المنتج

5

التآلف: الحرص على توفير بيئة عمل تتسم بالود والتناغم والاحترام
المتبادل لتعكس صورة مشرقة عن الشركة .

6

الثقة بكوادرننا: ان نؤمن بأن رأسمالنا البشري بمستوياته المختلفة
هو أساس تفوقنا والاستثمار به يعزز قدرتنا على تحقيق الأداء

7

المساءلة: نؤمن بان ما يمكن قياسه يمكن إنجازة بحيادية
وموضوعية بعيدا عن الشخصية والتقدير العشوائية

مخرجات الخطة الاستراتيجية: 3. تحليل بيئة العمل.

شركة الصوامع الأردنية هي إحدى الشركات المملوكة للحكومة، يتأثر عملها بالبيئة الداخلية والخارجية والقرارات الحكومية وقد تم مناقشة هذه المؤثرات من خلال لجنة إعداد الخطة برئاسة المدير العام وعضوية مساعد المدير العام ومدراء الشركة تم تحديد الوضع الحالي للشركة من خلال تحليل وتقييم عناصر البيئة الداخلية متمثلة بنقاط القوة والضعف وعناصر البيئة الخارجية متمثلة بالفرص والتهديدات التي تم استخلاصها من نتائج التغذية الراجعة وكانت نتائج التحليل على النحو التالي:

SWOT ANALYSIS

البيئة الداخلية

نقاط القوة

1. توفر فوائض مالية للشركة.
2. معدات واليات الشركة معفاة من الرسوم الجمركية وضريبة المبيعات بموجب قانون الاستثمار فيما يخص المطحنة.
3. رقمنة جميع أعمال الشركة الادارية والفنية والقدرة على التواصل مع الشركاء بكفاءة وفعالية.
4. القدرة على انتاج اصناف جديدة من مشتقات القمح وحسب الطلب.
5. موجودات واصول الشركة من أراضي ومباني ومعدات .
6. زيادة الاستثمارات بطرح اسهم الشركة من بورصة عمان.
7. القدرة على إدارة الكوارث والأزمات بكفاءة عالية .
8. موقع فروع الشركة جغرافيا .
9. تنوع اختصاصات الشركة والممثلين لمجلس ادارة الشركة .
10. وجود مختبرات مختصة لفحص السلامة والمخزون.

نقاط الضعف

1. نشوء التزامات مالية جراء تسوية صوامع العقبة .
2. ارتفاع نسبة غير المؤهلين من الفنيين في كوادر الشركة .
3. ارتفاع متوسط العمر الوظيفي.
4. ارتفاع تكاليف الموظفين.
5. ضعف التكنولوجيا في الشركة.
6. قدم آليات الشركة.
7. عدم توحيد أراضي الشركة (تجزئة أراضي الشركة)
8. ارتفاع تكاليف التشغيل .
9. مختبرات الشركة غير معتمدة محلياً وعالمياً.
10. عدم وجود ثقافة عالية عن مفهوم السلامة العامة .
11. رفض تفريغ بعض البواخر العائدة للقطاع الخاص بسبب ارتفاع نسبة كسر الذرة.
12. محدودات الصرف في قانون الموازنة العامة .

البيئة الخارجية

الفرص

1. استقرار سياسي في الأردن.
2. تطبيق معايير الجودة العالمية في منشآت الشركة.
3. توقيع مذكرات تفاهم مع الشركاء من القطاع الخاص.
4. انشاء مجلس الامن الغذائي في الأردن.
5. استغلال المواقع الجغرافية للمجمعات.
6. الربط مع خطوط سكة الحديد.
7. الاستفادة من منح المؤسسات والمنظمات الدولية .
8. الاستفادة من إعفاءات قانون الاستثمار.
9. اعتماد مختبرات الشركة عالمياً كمختبر متخصص لفحص الحبوب .
10. مساحات من أراضي الشركة غير مستغلة.

التهديدات

1. إخضاع ميزانية الشركة الى الموازنة العامة للدولة وتحديد سقف الموازنة.
2. التسوية المالية العالقة مع شركة تطوير العقبة وأثرها المستقبلي على الاداء المالي للشركة.
3. السيطرة على الفوائض المالية من قبل وزارة المالية .
4. تأثير النزاعات الإقليمية والعالمية على سلاسل التوريد .
5. قيام القطاع الخاص بإنشاء صوامع ومطاحن جديدة ومستودعات مبردة وجافة تحد من حصة الشركة السوقية.
6. التغيير المستمر في تعليمات توزيع الطحين على المخازن .
7. تغير سياسة الدعم الحكومي للسلع من تشريعات وآليات التوزيع
8. الأسعار ثابتة من قبل وزارة الصناعة والتجارة والتموين.
9. التوسع بإنشاء مستودعات أرضية من قبل وزارة الصناعة والتجارة التموين .

4. تحليل البيئة الداخلية والخارجية (جدول تفصيلي)

القوة	طرق التعزيز	بالغ الاهمية	متوسط الاهمية	قليل الاهمية
1. توفر فوائض مالية للشركة	- الاستغلال الأمثل لأصول الشركة - تسويق خدمات الشركة التخزينية بكافة انواعها - زيادة السعة التخزينية في صوامع مجمع الشمال	x	x	
2. معدات وآليات الشركة معفاة من الرسوم الجمركية وضريبة المبيعات بموجب قانون الاستثمار فيما يخص المطحنة	تطبيق استراتيجيات موجهة تتناسب مع طبيعة العمل في قطاع الحبوب والصوامع الاستفادة من الحوافز الحكومية التي قد تكون موجهة لقطاع الحبوب والصوامع	x	x	
3. رقمته جميع أعمال الشركة الادارية والفنية والقدرة على التواصل مع الشركاء والدوائر الرسمية بكفاءة وفعالية	- تسريع العملية الانتاجية - الحد من الهدر المالي وتقليل الفاقد - تطوير وتحديث جميع أنظمة الشركة لتصبح الكترونية	x	x	
4. القدرة على انتاج اصناف جديدة من مشتقات القمح وحسب الطلب	- انتاج اصناف جديدة من الطحين والسميد وبعيوات ذات ساعات مختلفة	x		
5. موجودات واصول الشركة من اراضي ومباني ومعدات	-تنوع مصادر الدخل من الأصول بالتأجير /إعادة تدوير المعدات	x		
6. زيادة الاستثمارات بطرح اسهم الشركة من بورصة عمان	-استخدم رأس المال الناتج عن الطرح في التوسع بمشاريع استراتيجية تزيد من قيمة الشركة/تقليل الديون باستخدام جزءاً من العائدات لسداد الديون	x		
7. القدرة على إدارة الكوارث والأزمات بكفاءة عالية	- بوجود خطة مخاطر فاعله و نشر الوعي الثقافي بإدارة الكوارث والأزمات، بعقد ورش عمل تدريبية للارتقاء بمستوى كفاءة العاملين وبالشراكة مع الجهات المعنية	x		
8. موقع فروع الشركة جغرافياً	- تحقيق التوزيع العادل للموارد - زيادة مرونة سلسلة التوريد	x	x	
9. تنوع اختصاصات الشركة والممثلين لمجلس ادارة الشركة	-زيادة جذب طالبي الوظائف لتنوع الاختصاصات -استخدام أدوات الموارد البشرية بشكل استراتيجي لتحقيق اهداف الشركة	x	x	
10. وجود مختبرات مختصة لفحص السلامة والمخزون	- توظيف تقنيات الفحص الحديثة(التحليل الكيميائي، والتحليل الميكروبيولوجي الفحص باستخدام الذكاء الاصطناعي AI) - تدريب الفريق العامل في المختبرات بتحسين المهارات الفنية و تدريب العاملين على التعامل مع المخاطر	x	x	
الضعف	طرق التحسين	بالغ الاهمية	متوسط الاهمية	قليل الاهمية
1. نشوء التزامات مالية جراء صوامع العقبة الجديدة	- العمل على اجراء تسويات مالية تتفق مع موارد الشركة وترضي الطرفين	x		
2. ارتفاع نسبة غير المؤهلين من الفنيين في كوادر الشركة	-وضع برامج تدريبية موجهة/ تحفيز بيئة العمل من خلال الحوافز	x		
3. ارتفاع متوسط العمر الوظيفي	-نقل المعرفة والخبرات المتراكمة من الموظفين الأكبر سناً إلى الأصغر سناً. -تعزيز التنوع العمري في الفريق (يخلق توازن بين الخبرة والطاقة الشبابة)	x	x	
4. ارتفاع تكاليف الموظفين	- تحليل هيكل الأجور والمزايا(مراجعة هيكل الرواتب/تعديل المزايا غير الضرورية)	x		
5. ضعف التكنولوجيا في الشركة	-تبني أحدث التقنيات الرقمية(CRM) و (ERP)	x		
6. قدم آليات الشركة	- الصيانة الوقائية والشاملة واستبدال المعدات القديمة بأخرى أكثر كفاءة.	x		
7. عدم توحيد أراضي الشركة(تجزئة أراضي الشركة)	-تحسين اللوجستيات والتنقل/ تحليل توزيع الأراضي الحالي	x	x	
8. ارتفاع تكاليف التشغيل	-تخفيض تكاليف الصيانة و الطاقة	x		
9. مختبرات الشركة غير معتمدة محلياً وعالمياً	-تحسين أنظمة الجودة والعمليات والالتزام بمعايير الصحة والسلامة	x		
10. عدم وجود ثقافة عالية عن مفهوم السلامة العامة	- إنشاء سياسة سلامة واضحة وتوعية الموظفين بأهمية السلامة العامة	x		
11. رفض تفرغ بعض البواخر العائدة للقطاع الخاص بسبب ارتفاع نسبة كسر الذرة.	-تطوير دليل معايير جودة محدد وواضح يشمل نسبة كسر الذرة المسموح بها/ تحسين عملية التفرغ	x		
12. محددات للصرف في قانون الموازنة العامة	- تحديد أولويات الإنفاق والاستثمار في المشاريع والخدمات التي تتماشى مع هذه المحددات .	x		

الفرص	مبادرات استثمارها	بالغ الاهمية	متوسط الاهمية	قليل الاهمية
1. استقرار سياسي في الاردن	- زيادة فرص التصدير الى دول الجوار		x	
2. تطبيق معايير الجودة العالمية في منشآت الشركة	- تطبيق نظام ال ISO 22000 في جميع فروع الشركة	x		
3. توقيع مذكرات تفاهم مع الشركاء من القطاع الخاص المانحين لتقديم الدعم المالي والتقني للشركة	- مذكرات تفاهم (الجامعة الاردنية/ جامعة البلقاء التطبيقية/ جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية/ المركز الأردني للتصميم والتطوير/المركز الوطني للبحوث الزراعية)			x
4. انشاء مجلس الامن الغذائي في الأردن	- التعاون مع المنظمات الدولية مثل منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) و برنامج الأغذية العالمي لدعم السياسات والبرامج التي تعزز من الأمن الغذائي في الأردن.	x		
5. استغلال المواقع الجغرافية للمجمعات	- تحسين سلسلة الإمداد والتوزيع/ استخدام الموقع في تعزيز صورة الشركة		x	
6. الربط مع خطوط سكة الحديد	- تقليل تكاليف النقل اللوجستي/ تحقيق الاستدامة البيئية(النقل الأخضر) تحسين الكفاءة في سلسلة الإمداد	x		
7. الاستفادة من منح المؤسسات والمنظمات الدولية	- تحسين القدرة التنافسية/دعم الابتكار والبحث والتطوير		x	
8. الاستفادة من إعفاءات قانون الاستثمار	- زيادة الحصة السوقية/ استخدام الإعفاءات في استثمارات طويلة الأجل/تحديث البنية التحتية		x	
9. اعتماد مختبرات الشركة عالمياً كمختبر متخصص لفحص الحبوب .	- تعزيز قدرة الشركة على الابتكار ويوفر لها ميزة تنافسية قوية.		x	
10. مساحات من أراضي الشركة غير مستغلة	- توليد دخل إضافي من الأراضي/ مشاريع صديقة للبيئة والمجتمع		x	
التحديات	طرق الاستجابة	بالغ الاهمية	متوسط الاهمية	قليل الاهمية
1. اخضاع ميزانية الشركة الى الموازنة العامة للدولة وتحديد سقف الموازنة	- العمل على استيفاء المخصصات المرسودة الكافية لأجل استثمارها في مشاريع الشركة	x		
2. التسوية المالية العالقة مع شركة تطوير العقبة وأثرها المستقبلي على الاداء المالي للشركة	- العمل على اجراء تسويات مالية تتفق مع موارد الشركة وترضي الطرفين	x		
3. السيطرة على الفوائض المالية من قبل وزارة المالية	- استثمار الفوائض المالية لمشاريع الشركة بتنوع مصادر إيراداتها المالية	x		
4. تأثير النزاعات الاقليمية والعالمية على سلاسل التوريد	- تعزيز الشراكة الاستراتيجية مع الجهات المعنية للحفاظ على سلاسل التوريد بما يتناسب مع الظروف القائمة	x		
5. قيام القطاع الخاص بإنشاء صوامع ومطاحن جديدة ومستودعات مبردة وجافة و انشاء الوزارة لمستوعبات تحدّ من حصة الشركة السوقية	- العمل على خفض الكلف التشغيلية لزيادة المنافسة في الأسعار - استحداث طرق جديدة للتسويق وتفويض الصلاحيات بشكل مرّن لاتخاذ القرار المناسب حسب حاجة السوق	x	x	
6. التغيير المستمر في تعليمات توزيع الطحين على المخازن	- متابعة التغييرات القانونية والتشريعية/تحسين التعاون مع المخازن/تقديم حلول متكاملة للمخازن والعملاء	x		
7. تغير سياسة الدعم الحكومي للسلع من تشريعات وآليات التوزيع	- تحليل الأثر المالي للتغييرات وإعداد خطط طوارئ مالية/ مواكبة التغييرات التشريعية والامتثال المستمر	x		
8. الأسعار ثابتة من قبل وزارة الصناعة والتجارة والتموين	- التفاوض مع الجهات الحكومية لإعادة النظر في سياسة الأسعار/تحسين الكفاءة التشغيلية، التوسع في أسواق جديدة، تنوع المنتجات، تقوية العلاقات مع العملاء، وتحسين الاستراتيجيات التسويقية.	x		
9. التوسع بإنشاء مستوعبات أرضية من قبل وزارة الصناعة والتجارة والتموين	-الشراكة مع الوزارة بالعمل على بناء علاقة تعاون مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين لتحقيق أهداف مشتركة.(ضم المستوعبات لإدارة الشركة)		x	

التوجهات الاستراتيجية:
تقسيم التوجهات الاستراتيجية للشركة على المحاور التالية:

الرقم	المحور	التوجهات الاستراتيجية
1	المتعاملين (جودة الخدمات)	رفع الطاقة الانتاجية والتخزينية لموائمة الطلب المستقبلي
		تحسين سبل المحافظة على سلامة وجودة المخزون
2	المالي	تعزيز كفاءة الادارة المالية
		تحسين كفاءة توظيف موارد الشركة
3	العمليات الداخلية	تطوير قدرات الموارد البشرية وبيئة عملها
		التنبؤ بالمخاطر المحتملة وفق مستجدات العمل
		وضع استراتيجيات والتحقق من كفاءتها وتبعاتها
4	التطوير (التعلم والنمو)	تطوير وانشاء شراكات تنموية تعكس مسؤولياتها المجتمعية
		تعزيز كفاءة الموظفين ونقل المعرفة اليهم
		تشجيع الابداع وروح المبادرة لدى الموظفين

عملت الشركة على مراجعة وصياغة أهدافها الاستراتيجية بما يواءم المبادئ التوجيهية مع الأهداف الوطنية وأولويات عمل الحكومة والتي تتماشى مع الخطة الوطنية للأمن الغذائي 2021-2023 والبرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي، وثيقة الأردن ٢٠٢٥ رؤية واستراتيجية وطنية، حيث تم ربط الأهداف الاستراتيجية للشركة الواردة في المراجعيات اعلاه و اندرج اختصاص عمل الشركة ضمن المحاور التالية:



1- (الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2021-2030)

- ضمان توافر الغذاء على المستوى الوطني، والاسري والفردي

(الهدف الاستراتيجي الاول ص رقم 25) /الهدف الفرعي 2: توفير إمدادات كافية ومستقرة من المواد الغذائية المستوردة

https://www.moa.gov.jo/EBV4.0/Root_Storage/AR/EB_Story_Board/Document_number_1_-

[_/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A_2021_-2030.pdf](https://www.moa.gov.jo/EBV4.0/Root_Storage/AR/EB_Story_Board/Document_number_1_-/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A_2021_-2030.pdf)

- تعزيز استقرار الغذاء والاستخدام الأمثل له. (الهدف الاستراتيجي الثالث ص رقم 28)

https://www.moa.gov.jo/EBV4.0/Root_Storage/AR/EB_Story_Board/Document_number_1_-

[_/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A_2021_-2030.pdf](https://www.moa.gov.jo/EBV4.0/Root_Storage/AR/EB_Story_Board/Document_number_1_-/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A_2021_-2030.pdf)



2- البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي 2023-2025

- محرك الصناعات عالية القيمة - المبادرات والأولويات لقطاع الزراعة والأمن الغذائي – تطوير منظومة التسويق الزراعي ص رقم 47
- المبادرات والأولويات لقطاع نمو القطاعات الخضراء/ تنفيذ الجهود لتعزيز الممارسات المستدامة والإجراءات المتعلقة بتغير المناخ كجزء لا يتجزأ من تمكين نمو الأردن مع وضع الضوابط لحماية بيئة المملكة ومواردها للأجيال القادمة. /نمو القطاعات الخضراء ص رقم 135

https://www.jordanvision.jo/files/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0%D9%8A_%D9%84%D8%B1%D9%88%D9%94%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A.pdf



3- (الأردن ٢٠٢٥ رؤية واستراتيجية وطنية)

- المواطن - المبادرات ذات الأولوية / الأولوية الاستراتيجية بناء قوة عاملة ماهرة ومحفزة ومسلحة بالمهارات المطلوبة في سوق العمل ص رقم 123.

https://www.memr.gov.jo/EBV4.0/Root_Storage/AR/EB_HomePage/Jordan2025-ar.pdf

مصفوفة الاهداف الاستراتيجية وربطها مع الاهداف الوطنية للحكومة

الاهداف الوطنية الحكومية			الأهداف الاستراتيجية للشركة		محاور التوجهات الاستراتيجية
(3)	(2)	(1)			
		 تعزيز استقرار الغذاء والاستخدام الأمثل له	1. أمن وإدارة الموارد	المتعاملين العمليات الداخلية	
		 توفير إمدادات كافية ومستقرة من المواد الغذائية المستوردة	2. التجارة والتنافسية	المالي	
 المواطن /المبادرات ذات الاولوية			3.تعزيز القدرات البشرية	العمليات الداخلية والتطوير والتعلم والنمو	
	 نمو القطاعات الخضراء		4.التخفيف من آثار التغيرات البيئية السلبية على الانسان	العمليات الداخلية	
		 تعزيز استقرار الغذاء والاستخدام الأمثل له	5.الاستقرار الاقتصادي الكلي	المالي	

- من خلال ما تقدم تم عمل مصفوفة تحتوي على اهداف الشركة الاستراتيجية واستخلاص الاهداف الفرعية منها التي ينبثق عنها البرامج والمشاريع الواجب التقيد بتنفيذها لتحقيق رؤية ورسالة الشركة.

مصفوفة الاهداف الاستراتيجية وربطها مع الاهداف الفرعية للشركة				
الاهداف الاستراتيجية	وزن الهدف	الاهداف - المرحلية / الفرعية	المبادرات والمشاريع ذات العلاقة	مؤشرات القياس (KPIs)
1. أمن وادارة الموارد	40%	- تعزيز ورفع الطاقة التخزينية والانتاجية والمناولة وتطويرها في الصوامع والمستودعات الجافة والمبردة واستغلال الاصول. - شراء الحبوب كمدخلات انتاج لصناعات الدقيق و مشتقاته.	- تطوير وتوسعة البنية التحتية للصوامع وزيادة السعات التخزينية - تحديث أنظمة إدارة المخزون والتحول الرقمي (Smart Silos & Early Warning)	-نسبة السعة التخزينية الجاهزة للاستخدام مقابل الإجمالي. - معدل الفقد والهدر في المخزون (Shrinkage %)
2. التجارة و التنافسية	22%	- الاستغلال الامثل للموارد الانتاجية وزيادة مؤشر كفاءة الاستخدام تطبيق وتنفيذ اشتراطات الجودة العالمية - زيادة الانتاج بتحسين النوعية وخفض الكلف لزيادة القدرة التنافسية للمنتج محلياً وخارجياً (تعزيز استخدام التكنولوجيا) - زيادة الاستثمار في مجالات التسويق - خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول(تطوير آليات وأجهزة الشركة)	-تنوع الخدمات (تأجير مساحات، مناولة، خدمات لوجستية للغير) -تطوير آليات التسعير وتخفيض تكاليف التشغيل	-الإيرادات السنوية من الخدمات التجارية - تكلفة المناولة والتخزين للطن
3. تعزيز القدرات البشرية	18%	- خطة تدريب الموظفين. - المساهمة في تدريب المهندسين حديثي التخرج وتدريب طلاب الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني في مجتمعات الشركة من ضمن المسؤولية الاجتماعية. - عمل مذكرات تفاهم مع الجامعات والجهات ذات العلاقة بالأمن الغذائي وتبادل الخبرات	-برامج تدريب مهني وتخصصي مع شهادات اعتماد -تطوير منظومة تقييم الأداء وإدارة المواهب	-عدد ساعات التدريب لكل موظف سنوياً -نسبة الالتزام بخطط تقييم الأداء
4. التخفيف من آثار التغيرات البيئية السلبية على الانسان	13%	- تقليل الآثار السلبية على صحة الإنسان والبيئة من خلال تجنب أو تقليل التلوث الناجم عن أنشطة المشروع. - مختبرات متطورة للفحص والحفاظ على سلامة المخزون.	-مشاريع الطاقة الشمسية لتشغيل مرافق الشركة -أنظمة للتحكم بانبعاث الغبار وتقليلها	-نسبة الاعتماد على الطاقة المتجددة مقابل الاستهلاك الكلي -مستوى الانبعاثات (Dust Emission Index)
5. الاستقرار الاقتصادي الكلي	7%	- توسيع استخدام الانظمة الكترونية في ترشيد النفقات العامة وضبطها في الشركة (تعزيز استخدام التكنولوجيا) - المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي بالأردن.	- تعزيز كفاءة إدارة السيولة والتدفقات النقدية - تحسين إدارة التكاليف وضبط الإنفاق التشغيلي	-نسبة الالتزام بالموازنة السنوية -صافي الدخل/العائد على الاستثمار

الخطة التنفيذية للمديرية للأعوام (2025-2029)



• لغاية تنفيذ هذه الخطة تم وضع التالي:

- الخطط التنفيذية
- البرامج والأنشطة والإجراءات
- الإطار الزمني لكل مشروع
- مؤشرات الأداء والمتابعة والتصحيح

• دليل الأشكال والرموز المستخدمة

نشاط مستمر	◀
نشاط خلال فترة زمنية محددة	◀— —▶
برنامج على المدى الطويل ويتضمن مشاريع فرعية	—▶
مشروع ببداية محددة ونهاية محددة	▶—◀
وضع خطة وتطبيقها	◀ ◀—
نقطة مراجعة	●



(الخطة التنفيذية للسنوات (2029-2025))

الهدف الاستراتيجي رقم (1) أمن وإدارة الموارد

هدف الشركة الفرعي رقم (1.1) تعزيز ورفع الطاقة التخزينية والانتاجية والمناولة وتطويرها في الصوامع والمستودعات الجافة والمبردة واستغلال الاصول

البرنامج رقم (1.1.1) رفع طاقة التخزين والانتاج الجاف والمبرد

الرقم	البرنامج / المشروع / النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
1.1.1.1	مشروع توسعة صوامع الشمال بطاقة تخزين 100 ألف طن	مديرية الشؤون الفنية	←-----				
1.1.1.2	مشروع انشاء مستودعات مبردة في مجمع الشمال	مديرية الشؤون الفنية	-----<				
1.1.1.3	مشروع انشاء مستودعات في مجمع الجودة بدل (هنجر5)	مديرية الشؤون الفنية	-----<				
1.1.1.4	مشروع شراء ماكينات تنظيف خلايا التخزين	مديرية الشؤون الفنية	-----<				
1.1.1.5	انشاء وتحديث خط انتاج جديد في المطحنة	مديرية الشؤون الفنية ومطحنة الجودة	-----<				

الهدف الاستراتيجي رقم (1) أمن وإدارة الموارد

هدف الشركة الفرعي رقم (1.1) تعزيز ورفع الطاقة التخزينية والانتاجية والمناولة وتطويرها في الصوامع والمستودعات الجافة والمبردة واستغلال الاصول

البرنامج رقم (1.1.2) : تعزيز الاستدامة البيئية

الرقم	البرنامج / المشروع / النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	2025				
			2029	2028	2027	2026	2025
1.1.2.1	انشاء مستوعب مائي لري المزروعات	مجمع الشمال / مديرية الشؤون الفنية	-----<				
1.1.2.2	زراعة 3000 شجرة زيتون	مجمع الشمال / مديرية الشؤون الفنية	-----<				



الهدف الاستراتيجي رقم (1) أمن وإدارة الموارد

هدف الشركة الفرعي رقم (1.1) تعزيز ورفع الطاقة التخزينية والانتاجية والمناولة وتطويرها في الصوامع والمستودعات الجافة والمبردة واستغلال الاصول

البرنامج رقم (1.1.3) رفع كفاءة المناولة

الرقم	البرنامج / المشروع / النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
1.1.3.1	تطوير واستحداث اسطول الشحن	مديرية الشؤون الفنية ومطحنة الجودة					
1.1.3.2	اتمة ماكينات التعبئة	مديرية الشؤون الفنية					
1.1.3.3	استحداث خطوط فرز/المستودعات المبردة	مديرية الشؤون الفنية					

الهدف الاستراتيجي رقم (1) أمن وإدارة الموارد

هدف الشركة الفرعي رقم (1.2) شراء الحبوب كمخلات انتاج لصناعات الدقيق ومشتقاته.

البرنامج رقم (1.2.1) منافسة المنتجات الاجنبية لمشتقات القمح

الرقم	البرنامج / المشروع / النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
1.2.1.1	شراء قمح ذو مواصفات خاصة / مشروط بالموافقات الرسمية	مديرية الشؤون التجارية مديرية الشؤون المالية مديرية الشؤون الفنية					
1.2.1.2	شراء مدعمات ومعززات الدقيق	مديرية الشؤون التجارية مديرية الشؤون المالية مديرية مطحنة الجودة مديرية الشؤون الفنية					



الهدف الاستراتيجي رقم (2) التجارة والتنافسية

هدف الشركة الفرعي رقم (2.1) الاستغلال الامثل للموارد وزيادة مؤشركفاءة الاستخدام

البرنامج رقم (2.1.1) تطوير وتحديث وصيانة البنية التحتية

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2025	2026	2027	2028	2029
2.1.1.1	استدامة الاصول الثابتة وصيانة البنية التحتية والمعدات في مجمع الجودة ضمن خطط وبرامج محددة	مديرية الشؤون الفنية ومدير مجمع الجودة	▶.....				
2.1.1.2	استدامة الاصول الثابتة وصيانة البنية التحتية والمعدات في مجمع الشمال ضمن خطط وبرامج محددة	مديرية الشؤون الفنية ومدير مجمع الشمال	▶.....				
2.1.1.3	استدامة الاصول الثابتة وصيانة البنية التحتية والمعدات في مجمع الرصيفة ضمن خطط وبرامج محددة	مديرية الشؤون الفنية ومدير مجمع الرصيفة	▶.....				
2.1.1.4	استدامة الاصول الثابتة وصيانة البنية التحتية والمعدات في مجمع العقبة ضمن خطط وبرامج محددة	مديرية الشؤون الفنية ومدير مجمع العقبة	▶.....				
2.1.1.5	استدامة الاصول الثابتة وصيانة البنية التحتية والمعدات في محطة الجودة ضمن خطط وبرامج محددة	مديرية الشؤون الفنية ومدير محطة الجودة	▶.....				
2.1.1.6	تحديث شبكات المياه	مديرية الشؤون الفنية و مجمع الجودة و مجمع الشمال	▶.....				



الهدف الاستراتيجي رقم (2) التجارة والتنافسية

هدف الشركة الفرعي رقم (2.2) تطبيق تنفيذ اشتراطات الجودة العالمية

البرنامج رقم (2.2.1) تبنى سياسة الجودة والسلامة الشاملة

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
2.2.1.1	(ISO22000)	الادارة العامة و وحدة الرقابة وادارة المجمعات	◀				
2.2.1.2	ISO 45001	الادارة العامة وادارة المجمعات		▶.....◀			
2.2.1.3	ISO 17025	الادارة العامة وادارة المجمعات			▶.....◀		
2.2.1.4	تطبيق نظام (ERP) Enterprise Resource Planning	الادارة العامة وادارة المجمعات	◀				
2.2.1.5	الأمن السيبراني Cyber security	الادارة العامة وادارة المجمعات	◀				
2.2.1.6	نظام مراقبة الحرارة والرطوبة	مجمع الجودة و مجمع الشمال	◀				
2.2.1.7	نظام المراقبة المركزي	مديرية الشؤون الفنية و ادارة المجمعات		▶.....◀			
2.2.1.8	تطوير اجهزة القياس والدقة/ القبانات	مديرية الشؤون الفنية و ادارة المجمعات	◀				
2.2.1.9	تحديث منصات تفريغ الحبوب	مديرية الشؤون الفنية و ادارة المجمعات	◀				



الهدف الاستراتيجي رقم (2) التجارة والتنافسية

هدف الشركة الفرعي رقم (2.3) زيادة الانتاج بتحسين النوعية وخفض الكلف لزيادة القدرة التنافسية للمنتج محلياً وخارجياً

البرنامج رقم (2.3.1) التحول إلى الطاقة البديلة والمعدات الموفرة للطاقة

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
2.3.1.1	مشروع رفع (زيادة) خلايا الطاقة الشمسية (المطحنة)	مديرية الشؤون الفنية	▶-----◀				
2.3.1.2	مشروع رفع (زيادة) خلايا الطاقة الشمسية (مجمع الشمال) (الثلاجات)	مديرية الشؤون الفنية/ مجمع الشمال	▶-----◀				
2.3.1.3	مشروع خلايا الطاقة الشمسية (مجمع العقبة) / مشروع بالموافقات الرسمية	مديرية الشؤون الفنية/ مجمع العقبة	▶-----◀				
2.3.1.4	التحول الى استخدام معدات موفرة للطاقة و ذات كفاءة	مديرية الشؤون الفنية وادارة المجمعات	◀				
2.3.1.5	مشروع التدقيق الطاقى و البيئي	مديرية الشؤون الفنية وادارة المجمعات	▶-----◀				
2.3.1.6	التحول التدريجي الى مركبات الكهرباء و الهايبرد	مديرية الشؤون الادارية مديرية الشؤون المالية مديرية الشؤون الفنية	▶-----◀				



الهدف الاستراتيجي رقم (2) التجارة والتنافسية
هدف الشركة الفرعي رقم (2.4) الاستثمار في مجالات التسويق
البرنامج رقم (2.4.1) توثيق العلاقات التجارية مع العملاء والاسواق الاستراتيجية

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
2.4.1.1	ادراج مديرية للتسويق في الهيكل التنظيمي	مديرية الشؤون الفنية				▶—◀	
2.4.1.2	ادماج وسائل التواصل الاجتماعي في الخطط التسويقية المدفوعة	مديرية الشؤون الفنية				◀	
2.4.1.3	تسويق و تأجير المستودعات الجافة و المبردة	مديرية الشؤون الفنية				◀	
2.4.1.4	زيادة العائدات المالية بتطوير استراتيجيات التسويق والمبيعات بنسبة 6%	الادارة العامة /مديرية الشؤون المالية/ مدير المطحنة				◀—◀	
2.4.1.5	شراء خدمات تعاقدية طبية	الإدارة العامة وحدة السلامة العامة والعطاءات				◀	

الهدف الاستراتيجي رقم (2) التجارة والتنافسية
هدف الشركة الفرعي رقم (2.5) خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الاصول

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
2.5.1	تطوير مواصفات التعبئة والتغليف بشكل مستمر	الادارة العامة ومطحنة الجودة				◀	
2.5.2	تركيب آلة تعبئة جديدة لمادة الطحين	الادارة العامة ومطحنة الجودة				◀	
2.5.3	تحسين كفاءة العمليات وتخفيض الكلف التشغيلية بنسبة 5%	المجمعات /الادارة				▶—◀	
2.5.4	تطوير وتحديث المختبرات لتشمل الفحوصات الميكروبيولوجي	مجمع الجودة / مجمع العقبة				▶—◀	



الهدف الاستراتيجي رقم (3) تعزيز القدرات البشرية

هدف الشركة الفرعي رقم (3.1) تعزيز قدرات وكفاءة العاملين وتطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2025	2026	2027	2028	2029
3.1.1	اعتماد خطط تدريب وتطوير مهارات وقدرات العاملين في المؤسسة من خلال برامج تدريبية موجهة لتعزيز الكفاءة المهنية وتحسين الأداء الوظيفي، لمواكبة التغيرات التقنية والإدارية في بيئة العمل.	مدير الشؤون الإدارية والتجارية و مدراء المجمعات					
3.1.2	توفير فرص تدريب المهندسين حديثي التخرج وتدريب طلاب الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني في مجمعات الشركة من ضمن المسؤولية الاجتماعية..	مدير الشؤون الإدارية والتجارية و مدراء المجمعات					
3.1.3	عمل مذكرات تفاهم مع الجامعات والجهات ذات العلاقة بالأمن الغذائي وتبادل الخبرات	الادارة العامة					

الأولويات الاستراتيجية رقم (4) التخفيف من آثار التغيرات البيئية السلبية على الانسان

هدف الشركة رقم (4.1) تقليل الآثار السلبية على صحة الإنسان والبيئة من خلال تجنب أو تقليل التلوث الناجم عن أنشطة المشروع

البرنامج رقم (4.1.1) التوجه نحو بيئة خضراء

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2025	2026	2027	2028	2029
4.1.1.1	تطوير المستودعات المبردة بما يتوافق مع بروتوكول مونتريال	مدير الشؤون الادارية والتجارية و مدراء المجمعات					
4.1.1.2	تطوير مختبرات مجمعات الشركة لضمان سلامة وجودة المخزون	مدير الشؤون الإدارية والتجارية و مدراء المجمعات					
4.1.1.3	تدوير النفايات و التخلص منها حسب الاشتراطات البيئية	الادارة العامة					



الأولويات الاستراتيجية رقم (5) الاستقرار الاقتصادي الكلي
 هدف الشركة رقم (5.1) توسيع استخدام الانظمة الكترونية في ترشيد النفقات العامة وضبطها في الشركة (تعزيز استخدام التكنولوجيا)
 البرنامج رقم (5.1.1) اتمتة العمليات الادارية والمالية والمراقبة الكلية وضبط النفقات

الرقم	البرنامج/ المشروع/ النشاط	الجهة المنفذة للبرنامج	الإطار الزمني				
			2029	2028	2027	2026	2025
5.1.1.1	التوسع في تطبيق نظام ERP (لأتمتة العمليات الادارية والمالية واللوجستية)	مديرية الشؤون الفنية/الادارية	-----<				
5.1.1.2	شراء مبنى الادارة العامة	مديرية الشؤون الادارية و التجارية/ والفنية	>-----<				
5.1.1.3	المساهمة في تحقيق الامن الغذائي في الاردن	الادارة العامة والمجمعات	-----<				

قياس مؤشرات الأداء والمتابعة والتصحيح .

• متابعة وتقييم الخطة: -

لضمان تحقيق الأهداف ومدى نجاح السياسات والإستراتيجيات الواردة في هذه الخطة تم إعتداد آلية واضحة ومحددة للمتابعة والتقييم يشرف عليها قسم الرقابة للتعرف على مستويات الإنجاز من خلال مصفوفة من معايير ومؤشرات الأداء تم بنائها إعتداداً على مستويات الإنجاز للشركة السابقة والتي أعتبرت كنقاط مرجعية للقياس بالإضافة إلى مجموعة من مؤشرات الأداء المركبة حيث سيتم إعطاء أوزان محددة لبعض الأنشطة والتي في مجموعها تشكل مؤشر أداء واحد.

• وعليه سيتم إعداد: -

1. بطاقة للأهداف الاستراتيجية تبين النشاط / البرنامج ومؤشر الأداء المستخدم ومرجعية القياس والقيمة المستهدفة للهدف والكلفة المترتبة على الهدف فور اقرار موازنة الشركة.

2. استخدام نماذج لمتابعة الأداء على مستوى الأهداف الإستراتيجية والسياسات والبرامج كل على حده تبين مدى التقدم في الإنجاز.

3. يتم تقديم نماذج المتابعة بتقارير دورية ربعية للمدير العام.

4. نماذج للإجراءات التصحيحية .